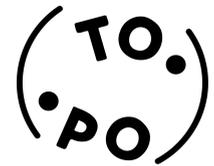


## TOPO

17 Rue de Lally Tollendal Paris 75019  
pierrebenoitroux@gmail.com  
+33 (6) 77 90 26 10



07/08/2024

## **Outils de développement des acteurs du marché de l'art – Spécialité : développer sa stratégie sur les réseaux sociaux**

L'objectif de la formation dispensée par TOPO est de permettre aux apprenants d'appréhender, comprendre et maîtriser les différentes fonctionnalités d'Instagram, de LinkedIn, de Facebook dans un cadre professionnel, afin d'assurer la viabilité durable de leur activité.

À l'issue de la formation, les apprenants doivent être en mesure de présenter efficacement leur travail sur Instagram, de LinkedIn, de Facebook de mettre en œuvre une stratégie de communication en lien avec leur activité et de gérer de façon autonome cette communication.

### **Durée**

90 jours  
60 heures de formation synchrone et asynchrone

### **Modalités pédagogiques**

À distance

### **Délais d'accès à la formation**

4 semaines avant le début de la formation et en fonction des places disponibles

### **Coût**

Frais pédagogiques : 2 400 euros HT  
Frais administratifs : 50 euros HT

### **Profils des stagiaires**

Artistes (Tous profils)  
Artisans  
Créatifs  
Salariés en voie de reconversions

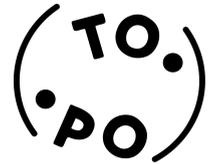
### **Prérequis**

Avoir le projet de développer son compte Instagram, LinkedIn et/ou Facebook professionnel  
Avoir le matériel nécessaire au suivi d'une formation à distance (une connexion internet, un ordinateur avec micro et webcam)

## Objectifs pédagogiques

## TOPO

17 Rue de Lally Tollendal Paris 75019  
pierrebenoitroux@gmail.com  
+33 (6) 77 90 26 10



- Se présenter et présenter son travail
- Utiliser Instagram, LinkedIn et/ou Facebook afin de diffuser son travail
- Utiliser Instagram, LinkedIn et/ou Facebook comme outil de prospection

## Contenu de la formation

Se présenter et présenter son travail

- Verbaliser son propos artistique
- Identifier ses éléments de langage

Utiliser Instagram, LinkedIn et/ou Facebook afin de diffuser son travail

- Comprendre et utiliser le fonctionnement d'Instagram, LinkedIn et/ou Facebook
- Mettre en place sa ligne éditoriale et maîtriser les techniques de rédaction
- Réaliser son tableau de synthèse Instagram, LinkedIn et/ou Facebook

Utiliser Instagram, LinkedIn et/ou Facebook comme outil de prospection

- Utiliser Instagram, LinkedIn et/ou Facebook comme outil de veille
- Mettre en place un scénario de prospection

## Déroulé de la formation

- 4 rendez-vous individuels, d'1h30 chacun, toutes les 3 semaines avec le formateur
- Un retour détaillé par écrit entre chaque rendez-vous
- Fin de la formation : bilan de fin de formation avec le formateur

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Lucie Duclos

### Moyens pédagogiques

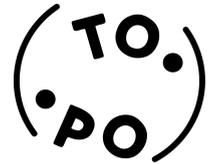
- Manuel de formation en format PDF
- Espace personnel en ligne sur dijiforma avec des webinaires et des documents supports de formation
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets

### Dispositif de suivis de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Bilan de compétences en amont de la formation réalisée en autonomie à partir d'un formulaire
- Émargements numériques
- Bilan de compétences réalisé avec le formateur à la fin de la formation

## TOPO

17 Rue de Lally Tollendal Paris 75019  
pierrebenoitroux@gmail.com  
+33 (6) 77 90 26 10



## Accessibilité aux personnes handicapées

Espace ERP adapté situé au 12 rue des Fontaines du Temple, 75003 Paris

Nos espaces de formations et nos programmes de formation sont potentiellement adaptés aux personnes à mobilité réduite ainsi qu'aux autres personnes en situation de handicap.

Pour cela, il est nécessaire de prendre contact avec le référent handicap afin de mettre en place les mesures nécessaires à l'accueil du stagiaire, et ce, dans les meilleures conditions.

Référent handicap :

Pierre-Benoit Roux  
[pierrebenoitroux@gmail.com](mailto:pierrebenoitroux@gmail.com)

## Critères de qualités

TOPO est un organisme de formation certifié "Qualiopi" – périmètres : actions de formation et bilans de compétences.

## Réclamations

Nous restons à la disposition de nos stagiaires pour toute question concernant le programme, l'organisation de la formation, ainsi que pour tout problème éventuel. Pour ce faire nous vous invitons à envoyer un mail à l'adresse suivante : [pierrebenoitroux@gmail.com](mailto:pierrebenoitroux@gmail.com)

*Organisme de formation Certifié Qualiopi :*

