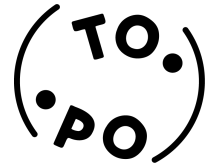


TOPO

17 Rue de Lally Tollendal Paris 75019
pierrebenoitroux@gmail.com
+33 (6) 77 90 26 10



14/01/2025

Développer son activité sur le marché de l'art – Niveau 2

La formation proposée par TOPO a pour vocation de mettre en œuvre la stratégie de communication et de développement identifiée en amont de cet accompagnement.

L'objectif est d'accompagner les apprenants dans l'application des mécanismes stratégiques et organisationnels inhérents à leurs activités professionnelles au quotidien ainsi que dans la définition et l'application de leur stratégie de communication et de développement. L'objectif général est d'acquérir, in fine, la capacité à communiquer efficacement sur son travail afin de conquérir de nouveaux clients et de les fidéliser.

Durée

90 jours

60 heures de formation synchrone et asynchrone

Modalités pédagogiques

À distance et/ou présentiel

Délais d'accès à la formation

4 semaines avant le début de la formation et en fonction des places disponibles

Coût

Frais pédagogiques : 2 400 euros HT

Frais administratifs : offerts

Profils des stagiaires

Artistes (Tous profils)

Artisans

Créatifs

Salariés en voie de reconversions

Prérequis

Avoir défini un projet professionnel et des objectifs clairs

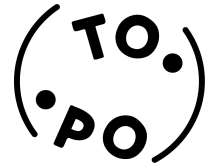
Avoir le matériel nécessaire au suivi d'une formation à distance (une connexion internet, un ordinateur avec micro et webcam)

Objectifs pédagogiques

- Définir et mettre en œuvre sa stratégie de développement

TOPO

17 Rue de Lally Tollendal Paris 75019
pierrebenoitroux@gmail.com
+33 (6) 77 90 26 10



- Définir et mettre en œuvre sa stratégie de communication

Contenu de la formation

Définir et mettre en œuvre sa stratégie de développement

- Être en mesure de constituer une base de données clients/prospects/partenaires
- Être en mesure d'identifier les appels à projets liés à son secteur d'activité et constituer un outil de veille
- Maîtriser les techniques de rédaction des réponses aux appels à projets
- Être en mesure de définir sa stratégie de prospection par mail
- Être capable de rédiger des mails de prospection
- Être en mesure d'identifier les cibles relatives au développement de partenariats sur les réseaux (Instagram, Facebook)

Définir et mettre en œuvre sa stratégie de communication

- Être en mesure d'harmoniser ses supports de communication
- Être capable de définir sa ligne éditoriale et son plan stratégique de publication
- Être en mesure d'analyser les données relatives à son audience

Déroulé de la formation

- 8 rendez-vous individuels, d'1 chacun, toutes les 3 semaines avec le formateur (points étapes)
- Un retour détaillé par écrit entre chaque rendez-vous
- Tout au long de la formation : accès sur demande à une bibliothèque de contenu et de ressources (conférences, fiches pratiques, listing)
- Fin de la formation : bilan de fin de formation avec le formateur

Organisation de la formation

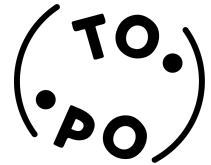
Équipe pédagogique

Pierre Benoit Roux
Pierrick Feytou
Mathilde Jouen
Stefano Vendramin
Lyse de Quillacq
Pauline Lisowski
Léna Peyrard
ALTER EGO (X)
Philippe Soudeé
Axelle Delorme

Moyens pédagogiques

TOPO

17 Rue de Lally Tollendal Paris 75019
pierrebenoitroux@gmail.com
+33 (6) 77 90 26 10



- Manuel de formation en format PDF
- Espace personnel en ligne sur digiforma avec des webinaires et des documents supports de formation
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets

Dispositif de suivis de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Bilan de compétences en amont de la formation réalisée en autonomie à partir d'un formulaire
- Émargements numériques
- Bilan de compétences réalisé avec le formateur à la fin de la formation

Accessibilité aux personnes handicapées

Espace ERP adapté situé au 12 rue des Fontaines du Temple, 75003 Paris

Nos espaces de formations et nos programmes de formation sont potentiellement adaptés aux personnes à mobilité réduite ainsi qu'aux autres personnes en situation de handicap.

Pour cela, il est nécessaire de prendre contact avec le référent handicap afin de mettre en place les mesures nécessaires à l'accueil du stagiaire, et ce, dans les meilleures conditions.

Référent handicap :

Pierre-Benoit Roux
pierrebenoitroux@topo-art.org

Critères de qualités

TOPO est un organisme de formation certifié "Qualiopi" - périmètres : actions de formation et bilans de compétences.

Réclamations

Nous restons à la disposition de nos stagiaires pour toute question concernant le programme, l'organisation de la formation, ainsi que pour tout problème éventuel. Pour ce faire nous vous invitons à envoyer un mail à l'adresse suivante : pierrebenoitroux@topo-art.org