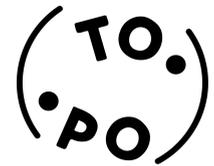


TOPO

17 Rue de Lally Tollendal Paris 75019
pierrebenoitroux@gmail.com
+33 (6) 77 90 26 10



14/01/2025

Développer son activité sur le marché de l'art – Niveau 3

La formation proposée par TOPO a pour vocation de mettre en œuvre la stratégie de communication et de développement lié à la curation d'une exposition.

L'objectif principal est d'accompagner les apprenants dans la maîtrise des mécanismes de sélection des œuvres, de conception scénographique, ainsi que dans la mise en place d'une stratégie de prospection et de communication ciblée.

Durée

90 jours

60 heures de formation synchrone et asynchrone

Modalités pédagogiques

À distance et/ou présentiel

Délais d'accès à la formation

4 semaines avant le début de la formation et en fonction des places disponibles

Coût

Frais pédagogiques : 2 400 euros HT

Frais administratifs : 50€ HT

Profils des stagiaires

Artistes (Tous profils)

Artisans

Créatifs

Salariés en voie de reconversions

Prérequis

Avoir défini un projet professionnel et des objectifs clairs

Avoir un projet d'exposition

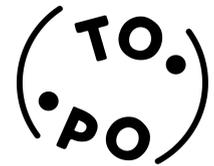
Avoir le matériel nécessaire au suivi d'une formation à distance (une connexion internet, un ordinateur avec micro et webcam)

Objectifs pédagogiques

- Créer un parcours scénographique cohérent et engageant, adapté au public visé.

TOPO

17 Rue de Lally Tollendal Paris 75019
pierrebenoitroux@gmail.com
+33 (6) 77 90 26 10



- Prospecter efficacement pour toucher et fidéliser un public ciblé.
- Communiquer avec impact lors de l'événement, afin de valoriser sa production et de renforcer sa visibilité.

Contenu de la formation

- Créer un parcours scénographique cohérent et engageant, adapté au public visé.
 - Être en mesure de réaliser une sélection d'œuvre adapté
 - Être en mesure de réaliser un parcours de visite en cohérence avec le discours et la démarche artistique
- Prospecter efficacement pour toucher et fidéliser un public ciblé.
 - Préparer un plan de prospection après avoir constitué une base de données clients/prospects/partenaires
 - Mettre en place une stratégie média après avoir construit les supports de communication adaptés
- Communiquer avec impact lors de l'événement, afin de valoriser sa production et de renforcer sa visibilité.
 - Concevoir un discours adapté à la sélection d'œuvre
 - Être en mesure de réaliser une visite commentée de son exposition

Déroulé de la formation

- 8 rendez-vous individuels, d'1 chacun, toutes les 3 semaines avec le formateur (points étapes)
- Un retour détaillé par écrit entre chaque rendez-vous
- Tout au long de la formation : accès sur demande à une bibliothèque de contenu et de ressources (conférences, fiches pratiques, listing)
- Fin de la formation : bilan de fin de formation avec le formateur

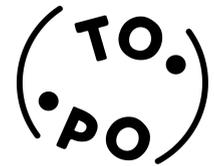
Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Pierre Benoit Roux
Pierrick Feytou
Mathilde Jouen
Stefano Vendramin
Lyse de Quillacq
Pauline Lisowski

TOPO

17 Rue de Lally Tollendal Paris 75019
pierrebenoitroux@gmail.com
+33 (6) 77 90 26 10



Léna Peyrard
ALTER EGO (X)
Philippe Soudeé
Axelle Delorme

Moyens pédagogiques

- Manuel de formation en format PDF
- Espace personnel en ligne sur digiforma avec des webinaires et des documents supports de formation
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets

Dispositif de suivis de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Bilan de compétences en amont de la formation réalisée en autonomie à partir d'un formulaire
- Émargements numériques
- Bilan de compétences réalisé avec le formateur à la fin de la formation

Accessibilité aux personnes handicapées

Espace ERP adapté situé au 12 rue des Fontaines du Temple, 75003 Paris

Nos espaces de formations et nos programmes de formation sont potentiellement adaptés aux personnes à mobilité réduite ainsi qu'aux autres personnes en situation de handicap.

Pour cela, il est nécessaire de prendre contact avec le référent handicap afin de mettre en place les mesures nécessaires à l'accueil du stagiaire, et ce, dans les meilleures conditions.

Référent handicap :

Pierre-Benoit Roux
pierrebenoitroux@topo-art.org

Critères de qualités

TOPO est un organisme de formation certifié "Qualiopi" – périmètres : actions de formation et bilans de compétences.

Réclamations

Nous restons à la disposition de nos stagiaires pour toute question concernant le programme, l'organisation de la formation, ainsi que pour tout problème éventuel. Pour ce faire nous vous invitons à envoyer un mail à l'adresse suivante : pierrebenoitroux@topo-art.org